

УТВЕРЖДАЮ



Первый заместитель министра
образования, науки и молодежной
политики Краснодарского края
Пронько С.В.

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта «Профессионалитет» в образовательном кластере СПО Перспектива» в отрасли
Искусства и креативной индустрии Краснодарского края.**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Программ Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций); молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта;

интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика -- сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2024 г. – 31 декабря 2024 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.										
1.1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей	Онлайн	Региональный	Амбассадоры Профессионалиста	Январь-декабрь	-	-	Сайт ООО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	7200чел.
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Пресс-конференция в рамках Единого дня открытых дверей	Онлайн	Региональный	Амбассадоры Профессионалиста	Апрель-октябрь	-	-	Сайт ООО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	600 чел.
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь-декабрь	-	-	Сайт ООО	Telegram Вконтакте	-	3600чел.
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Амбассадоры профессионалиста	январь-декабрь	-	-	Сайт ООО	Telegram Вконтакте	-	3600чел.
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Репортажи с интервью представителей партнера-работодателя ФП «Профессионалист»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Март-Ноябрь	-	-	Сайт ООО	Telegram Вконтакте	-	2600чел.

6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).									
6.1	Публикации участия в мероприятиях в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОНИМП КК	Январь-декабрь	-	-	Telegram Вконтакте	-	2400 чел.
6.2	Опросы участников мероприятий в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОНИМП КК.	Апрель, Октябрь	-	-	Сайт ПОО Вконтакте	-	400 чел.
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).									
7.1	Информационные листовки о направлениях работы ПОО, презентации кластера	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МИП КК	Апрель, июнь, июль, август, октябрь	-	-	Сайт ПОО Вконтакте	-	1200 чел.
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.									
8.1	Информирование о начале приемной кампании посредством анонсов в информационных источниках	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОНИМП КК	Июнь, июль, август	-	-	Сайт ПОО Вконтакте	-	600 чел.
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:										
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО .									
9.1	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	Очно-онлайн	Региональный	Пресс служба МОНИМП КК	Май, июнь, июль, август	-	-	Telegram Вконтакте	-	30 чел.
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО .									

10.1	Флешмоб «Капсула времени Профессиианалитета»	Очно-онлайн	Техникум	Амбассадоры Профессиианалитета	Сентябрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	300чел.
10.1	«Видеовизитка» ко дню студента «Я в хорошей компании!»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте Одноклассники	-	500 чел.
11	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
11.1	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентра	Очно	Федеральный	Пресс служба МОН и МП КК	-	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	15 чел.
12	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Краснодарского края										
12.1	Обучающий интенсив для участников медиацентра	Очно-онлайн	региональный	Пресс служба МОН и МП КК	-	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	15 чел.
13	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в Краснодарском крае										
13.1	Репортажи - интервью с педагогами	Онлайн	ПОО	Пресс служба ПОО	Январь-декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Педагоги ПОО	200 чел.